

Leergang Vitaliteitsmanagement Handvatten voor in je praktijk

Dé leergang voor professionals die in de praktijk bezig zijn met strategisch vitaliteitsmanagement en meer rendement willen halen met hun adviezen, programma's en/ of interventies. Je maakt slagen, maar je wilt eigenlijk sneller gaan, breder draagvlak creëren? Je hebt behoefte aan praktijkvoorbeelden, up to date kennis om meer impact te maken? Dan zijn deze 10 masterclasses voor jou.

Start: vrijdag 8 februari 9.30 uur in Amersfoort



Voor wie is deze leergang?

HR-adviseurs, HR-managers, beleidsmedewerkers, arboprofessionals, preventiemedewerkers, leefstijlprofessionals en andere projectmanagers die zich bezighouden met vitaliteitsbeleid binnen organisaties.

Wat levert het op?

- Scherpere visie op duurzame inzetbaarheid en de verhouding tot vitaliteitsmanagement
- In staat om belangrijke stakeholders te betrekken en te beïnvloeden (o.a. directie)
- Kwaliteitsslag in plan van aanpak voor eigen organisatie
- Laatste inzichten in effectiviteit van interventies
- Verrijkt netwerk





Wat krijg je precies?

De leergang bestaat uit tien masterclasses. Tijdens iedere masterclass zal er een topspreker aanwezig zijn. De facilitator van de masterclasses is Sonja van Hamersveld (Charly Green). Zij zal je tijdens iedere masterclass uitdagen de vertaalslag te maken naar je eigen praktijk.

De leergang is opgezet als een samenhangend geheel, waarin je steeds voortbouwt op de inzichten uit vorige sessies. Het is echter ook mogelijk om je in te schrijven voor één of meer losse masterclasses. De laatste masterclass is alleen toegankelijk voor deelnemers die de hele leergang hebben gevolgd.

Praktisch

De masterclasses vinden plaats in Amersfoort, direct tegenover station CS, van 9:30 tot 13:00 met aansluitend een (netwerk)lunch.

Aanmelden

Inschrijven kan met het formulier op www.visionacademie.nl/leergang-vitaliteitsmanagement

€ 295 per masterclass - bij de hele leergang van 10 masterclasses € 2.495 én het unieke boek LEF cadeau.

Data

De leergang start op vrijdag 8 februari 2019 van 9.30 tot 13.00 uur. Na afloop van elke sessie krijg je een lekkere lunch aangeboden.

Alle masterclasses worden uitgebreid toegelicht in het programma op de volgende pagina's.



**Leergang
vitaliteitsmanagement:
handvatten voor je praktijk**
**De 10 masterclasses
op een rij**





Duurzame inzetbaarheid scherp in het vizier

Vr 8 februari 2019

Hans den Boer

Een goed begin: het aanscherpen van de definitie van Duurzame Inzetbaarheid in jouw organisatie. Wat is de opbrengst van een integrale benadering? Luister naar een inspirerend verhaal van een HR directeur die al jaren aan het stoeien is met de term en nog steeds op reis is naar een precieze invulling van het thema. Vanuit zijn expertise en ervaring daagt hij uit tot verder denken over duurzame inzetbaarheid. Daar waar de theorie ophoudt, gaat Hans den Boer verder.

Resultaat

Duurzame Inzetbaarheid in beeld. Je gaat met behulp van een eigen ontwerpposter aan de slag met het in kaart brengen van de definitie Duurzame Inzetbaarheid voor jouw organisatie. Inzicht hoe je vitaalste bedrijf van je provincie kunt worden.

Hans den Boer is een non-conformistische HR-Directeur bij Bruil. Vitaalste bedrijf van Gelderland 2016.



*“Ben jij mens genoeg om het definitief
Veranderde Tijdperk aan te kunnen?”*

Hans den Boer



Veranderen, Help!

Vr 8 maart 2019

Wessel Berkman

Wessel Berkman neemt je mee in 'veranderen'. Wat mag je niet over het hoofd zien als je aan de slag gaat om duurzame inzetbaarheid tot in het DNA van je organisatie te borgen?

Een verandering in cultuur en structuur. Hoe doe je dat? Wat betekent het concreet? Waar begin je en hoe krijg je alle lagen van de organisatie mee?

De masterclass biedt kennis en een dosis inspiratie op 'change'. Tevens zal Wessel jullie prikkelen met de leerlessen van 25 topondernemers die hij in zijn laatste boek LEF heeft geïnterviewd. Hoeveel LEF heb jij?

Resultaat

Inspiratie en verrijkte kennis over welke onderdelen essentieel zijn voor het welslagen van een verandering. Inzicht waar binnen jouw programma de nadruk moet liggen. Het definiëren van de eerste verbeterstappen binnen je eigen proces.

Wessel Berkman is veranderaar, spreker en auteur van diverse boeken op het gebied van verandermanagement, leiderschap en sales. Voor zijn laatste boek LEF interviewde hij 25 topondernemers. In het boek neemt hij je mee in de geheimen van deze marktverstoorders. www.lefboek.nl



“Don’t follow hypes, create your own hype.”

Wessel Berkman



Hoe verkoop je vitaliteit en duurzame inzetbaarheid in de organisatie?

Vr 12 april 2019

Rian Lanenga

Je hebt een plan in je hoofd, weet wat het kan opleveren en nu moet jouw organisatie nog mee. Hoe doe je dat? Waar begin je? Bij wie begin je? Een ochtend over campagne voeren, beïnvloeden, overtuigen. En vervolgens aan de slag!

Resultaat

Letterlijk, een eerste opzet van jouw campagneplan.

Rian Lanenga heeft jarenlang campagne gevoerd voor GroenLinks en is een activerende trainer op het gebied van communicatie.



“Als je zelf gelooft in wat je doet, ben je al aan het overtuigen.”



Meten is weten en succes incasseren

Vr 10 mei 2019

Rik-Jan Modderkolk

Leonie Spierenburg

Rik-Jan neemt je mee in het verhaal van Pon en met name ook wat hun vooruitstrevende aanpak op het gebied van vitaliteit de organisatie oplevert. Hoe maak je het meetbaar? En waar meet je dan op? Indrukwekkende resultaten worden besproken en voorwaarden waaronder je die kan bereiken.

Als bonus neemt Leonie je vervolgens mee in diverse subsidiemogelijkheden voor je businesscase.

Resultaat

Een overzicht van de indicatoren waar jij op wilt meten. Het maken van een eigen businesscase en een overzicht van subsidiemogelijkheden daarbij.

Pon is één van Nederlands grootste familiebedrijven. Met bijna 13.000 medewerkers bij meer dan 450 vestigingen in 32 verschillende landen. In Nederland is Pon vooral bekend van het importeren van Volkswagen en Caterpillar. En Koninklijke Gazelle is sinds 2011 een Pon bedrijf. Rik-Jan Modderkolk is oprichter van Pon Fit: een succesvol programma binnen autobedrijf Pon. Hij was in 2008 de eerste health manager van het jaar.

Leonie Spierenburg is adviseur en ervaren ESF expert (subsidies Europees Sociaal Fonds) bij Charly Green.



“Je kan alleen topservice aan je klanten leveren, als de service aan je medewerkers ook top is.”

Rik-Jan Modderkolk



Creëren van een groeifundament bij het management

Vr 7 juni 2019

Guido de Valk

Guido neemt je mee in zeer interessante kennis over het brein: neuroleiderschap. Vanuit de wetenschap van het brein kijk je hoe je jezelf en anderen in beweging krijgt. Wat zou je direct niet meer moeten doen en wat juist wel?

Hoe creëer je met elkaar een groeimindset? De mindset om mensen zelf duurzaam inzetbaar te laten blijven. Maar ook de mindset om in te spelen op alle veranderingen en onderscheidend te blijven in je markt.

Resultaat

Toegenomen kennis over hoe het brein werkt en een overzicht wat er moet gebeuren binnen je organisatie om met elkaar een groeimindset te creëren/behouden. Daarnaast mooie inspiratie voor jezelf, je eigen inzetbaarheid en mentale fitheid.

Guido de Valk is breinexpert, spreker en auteur van diverse boeken over neuroleiderschap. Guido traint en coacht veel leidinggevenden en CEO's. Zijn theorie is zeer bruikbaar bij het vergroten van menselijk leiderschap omdat je mensen ermee zelf aan het stuur krijgt.



“Het is geen nieuwe theorie, het is wat het is.”

Guido de Valk



Interventies: opbouwen van je aanbod

Vr 5 juli 2019

Meijke van Herwijnen

Er zijn steeds meer goede interventies beschikbaar op het gebied van vitaliteit en duurzame inzetbaarheid. Maar inzetten van kwalitatief hoogstaande interventies, wil nog niet zeggen dat je succes boekt.

In deze masterclass krijg je een framework om je aanbod aan interventies in te richten. Hierbij wordt ook kosteneffectiviteit meegenomen en efficiëntie, bijvoorbeeld door de inzet van e-health en m-health. Wanneer werkt dat? Je ziet wat er ontbreekt en wat er overbodig (of niet effectief) is, zodat je je eigen interne aanbod direct kunt aanscherpen.

Resultaat

De reeds beschikbare interventies binnen je organisatie zijn in een kader gezet. Je weet welke stappen nog ontbreken en welke interventies onvoldoende opleveren en waarom. Je kunt medewerkers beter toeleiden naar de meest helpende interventies.

Meijke van Herwijnen is sinds 2004 directeur van Visiom, een bureau dat voorop loopt bij het ontwikkelen en landelijk aanbieden van interventies op het gebied van vitaliteit, leefstijl en gezond gedrag. Meijke is een veelgevraagd spreker en trainer voor professionals en managers die zich bezighouden met het aansturen van gezond gedrag.



“Je kunt alleen judoles geven aan mensen die op de mat staan.”

Meijke van Herwijnen



Wat zien we werken?

vr 13 september 2019

Rob Koelewijn

Rob neemt je mee in het verhaal van KLM en zijn route naar healthmanager van het jaar. Een complex organisatie, met veel aspecten waar je als health manager rekening mee moet houden.

Wat waren zijn leerlessen? Wat ziet hij werken op het gebied van Duurzame Inzetbaarheid?

Rob neemt je mee door zijn boeiende reis naar Health Manager 2018 wat wel/niet werkt in z'n algemeenheid maar ook in het bijzonder bij de digitalisering van gezondheidsmanagement.

Resultaat

Veel inspiratie en top tien tips om ook Health Manager van het jaar te worden. De *lessons learned* van duurzame inzetbaarheid en de laatste inzichten in het digitaliseren van gezondheidsmanagement.

Rob Koelewijn is een bevlogen health manager die met impact een wezenlijke bijdrage levert aan de vitaliteit van zijn organisatie in lijn met de organisatiedoelstellingen. Hij weet de organisatie en medewerkers mee te krijgen op de ingeslagen weg en zorgt ervoor dat de organisatie continu verbetert en leert van ervaringen. Zijn inzet is zeer terecht beloond met de titel Health Manager 2018.



“Om iets te veranderen, moet er vaak eerst iets veranderen.”

Rob Koelewijn



Nudging: hoe laat je de omgeving voor je werken

Vr 11 oktober 2019

Meijke van Herwijnen MSc MHA

Zo'n 85 tot 95% van wat mensen doen, doen ze op de automatische piloot. Het helpt dus enorm als de omgeving mensen 'automatisch' gezonde keuzes laat maken.

Een te sterke externe prikkel ervoor zorgt dat mensen zich betutteld voelen en de interne motivatie afneemt. Verleiden en sturen - hoe balanceer je op dit koord? En als je wilt *nudgen*, wat zijn de wetmatigheden in het menselijk gedrag waar je rekening mee kunt houden?

Resultaat

Resultaat

Een onderbouwde visie op nudgen vanuit de organisatie. Inzicht in bruikbare wetmatigheden in menselijk gedrag. Voorbeelden van concrete en praktisch bruikbare mogelijkheden om verantwoord te nudgen.

Meijke van Herwijnen is sinds 2004 directeur van Visiom, een bureau dat voorop loopt bij het ontwikkelen en landelijk aanbieden van interventies op het gebied van vitaliteit, leefstijl en gezond gedrag. Meijke is een veelgevraagd spreker en trainer voor professionals en managers die zich bezighouden met het aansturen van gezond gedrag.



“Mensen niet sturen is onmogelijk. Dus kun je ze beter in de goede richting sturen.”

Meijke van Herwijnen

Plan de campagne: presenteren en leren van elkaar

Vr 8 november 2019

Alle deelnemers, Hans den Boer, Bernd Duenk, Meijke van Herwijnen en Sonja van Hamersveld

Presentatie van alle plannen en acties gedurende de afgelopen maanden. Wat werkte wel en wat minder; ruimte om de 'open' vraagstukken met elkaar te behandelen. Elkaar feedback geven op presentatie en inhoud.

Resultaat

Veel inspiratie van anderen en een impuls voor je presentatieskills, om ook binnen je eigen organisatie indruk te maken.

Het panel

Hans den Boer is HR-directeur Bruil

Meijke van Herwijnen is deskundige in leefstijlinterventies

Bernd Duenk is theaterregisseur

... en je mededeelnemers zijn inmiddels extra gekwalificeerd in strategisch vitaliteitsmanagement.



Hoe staat het nu met.....?

Vr 17 januari 2020

Na 2 maanden hebben alle deelnemers samen een intervisiesessie over de gemaakte plannen en de eerste stappen. Wat heb je gedaan en wat werkte daarin goed en wat minder? Vraagstukken worden opgepakt en er is discussie over cases uit de praktijk.

Resultaat

Ideeën en meer inspiratie uit de praktijk, aanscherping van je eigen aanpak en oplossingen voor je vraagstukken.

Facilitator

Sonja van Hamersveld - oprichter van Charly Green. Daagt werkgevers en werknemers uit om aandacht voor duurzame inzetbaarheid structureel hoger op de agenda's te krijgen. Ontwerper van maatwerkprogramma's voor leiderschap en vitaliteitstrajecten. Verbinder, netwerker en trainer. Ontwikkelaar van het programma Winst met leefstijl: een bewezen aanpak om mensen te verleiden tot meer betere keuzes. Gaat zelf ook graag uitdagingen aan als ondernemer en verlegt haar grenzen regelmatig met wielrennen en hardlopen.



“Met kleine stappen is al veel winst te halen.”

Sonja van Hamersveld

“Ik heb het nog nooit geprobeerd dus ik denk dat ik het wel kan”

Pipi Langkous